



ONLINEagentur BHV-media.de
Stresemannstraße 46 | 27570 Bremerhaven

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Webdesign

Inhalt

1. Gültigkeit der Bestimmungen	3
2. Verbindlichkeit von E-Mail-Korrespondenz	3
3. Terminabsprachen	3
4. Leistungsbeschreibung / Erstellung	3
5. Urheberrecht / Nutzungsrecht.....	4
6. Suchmaschinen / Suchmaschinenoptimierung.....	5
7. Pflichten und Haftung des Auftraggebers.....	5
8. Impressum und Datenschutzbestimmungen.....	6
9. Vergütung.....	6
10. Fälligkeit der Vergütung, Abnahme	7
11. Abgabe an die Künstlersozialkasse	7
12. Gewährleistung, Mängel.....	7
13. Haftung.....	8
14. Eigenwerbung	8
15. Datenschutz	9
16. Schlussbestimmungen	9

1. Gültigkeit der Bestimmungen

1.1. Die ONLINEagentur BHV-media.de (nachfolgend AGENTUR genannt) führt ihre Webdesign-Leistungen ausschließlich auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen aus. Dies gilt auch für alle zukünftigen Leistungen, falls die AGB nicht nochmals explizit verändert vereinbart werden. Abweichende Bedingungen bedürfen der Schriftform und sind nur nach schriftlicher Anerkennung durch die AGENTUR gültig.

1.2. Wenn die AGENTUR Dienstleistungen oder Waren von Dritten anbietet, gelten über die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AGENTUR hinaus die AGB, Lizenzbestimmungen und weiteren Bestimmungen des jeweiligen Herstellers oder Anbieters. Der Auftraggeber erkennt diese ebenfalls als verbindlich an.

1.3. Angebote sind stets freibleibend. Aufträge werden mit einer schriftlichen Auftragsbestätigung zu den Bedingungen dieser AGB angenommen. Mündlich vereinbarte Sonderbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung.

2. Verbindlichkeit von E-Mail-Korrespondenz

2.1. Die AGENTUR führt die Auftragskorrespondenz ausschließlich per E-Mail, um eine schnelle Bearbeitung zu gewährleisten.

2.2. Beide Parteien erkennen die Beweiskraft durchgehender E-Mail-Korrespondenz an. Sie haben jeweils den Inhalt der E-Mail auf Richtigkeit und Durchführbarkeit zu überprüfen und per E-Mail zu bestätigen. Mit Eingang der Bestätigung werden Auftrag, Bestellung, Absprache, Terminierung u.ä. für beide verbindlich.

3. Terminabsprachen

3.1. Frist- und Terminabsprachen sind schriftlich festzuhalten und zu bestätigen.

3.2. Sollten im Rahmen des iterativen Prozesses Änderungswünsche des Auftraggebers in das Projekt einfließen, so wird eine Anpassung des Termins durch die AGENTUR vorgenommen und dem Auftraggeber mitgeteilt.

3.3. Im Falle einer nicht fristgerechten Ablieferung durch die AGENTUR, hat der Auftraggeber unter Ausschluss von Schadensersatzansprüchen nur das Recht auf Minderung um den Betrag, der zum Zeitpunkt der Bestellung durch die AGENTUR für den Einzelauftrag erhoben würde.

4. Leistungsbeschreibung / Erstellung

4.1. Die Dienstleistung der AGENTUR umfasst, wenn beauftragt:

- das Design,
- die Suchmaschinenoptimierung (Onpage),
- das Einstellen aller Komponenten auf dem Server des Auftraggebers,

- die Bereitstellung eines Impressums nach Vorgaben,
- die Bereitstellung einer Datenschutzinformation nach Vorgabe,
- das Einrichten einer Analysemöglichkeit unter Datenschutzbestimmungen.

4.2. Die AGENTUR erstellt als Designvorschlag eine Musterwebseite, welcher sich an dem Corporate Design sowie den Wünschen und Vorgaben des Auftraggebers orientiert. Der Link zum Designvorschlag wird dem Auftraggeber zur Prüfung und Abnahme online zur Verfügung gestellt. Grundsätzlich besteht im vorgegebenen Rahmen Gestaltungsfreiheit für die Agentur, doch hat der Auftraggeber das Recht, bei absolutem Nichtgefallen einen weiteren Designvorschlag zu fordern. Detailänderungen sind davon nicht betroffen.

4.3. Darüber hinausgehende, später geäußerte Änderungswünsche bewirken eine Abrechnung des entstehenden Zusatzaufwands auf Stundensatzbasis der aktuellen Preisliste.

4.4. Nach der Zustimmung des Auftraggebers wird auf der Grundlage des Designvorschlags die Seite bzw. der Internetauftritt erstellt.

4.5. Wenn der Auftraggeber eine mit Inhalten und Bildern optimierte Webseite beauftragt hat, so hat er bei der Erstellung insoweit mitzuwirken, als dass er die notwendigen Informationen, Bilder, Texte und Grafiken fristgerecht vorzulegen hat. Der Auftraggeber hat der AGENTUR die Daten via Cloud oder per E-Mail in einem gängigen Format zur Verfügung zu stellen. Dies gilt nur, wenn die Inhalte nicht vereinbarungsgemäß durch die AGENTUR gestellt werden müssen.

4.6. Die Webseiten werden optimiert für die Betrachtung mit einem aktuellen Browser, auf Desktop und mobilen Endgeräten.

4.7. In der vereinbarten Vergütung sind die Standardfunktionen der Webseite, basierend auf der aktuellen Version von JOOMLA! inklusive eines Templates enthalten. Nicht in der Vergütung enthalten sind u.a. Logoerstellung, Texterstellung oder Grafikdesignelemente. Diese Leistungen können gesondert beauftragt werden.

4.8. Die AGENTUR behält sich vor, Unterlagen und Materialien, die vom Auftraggeber nicht in der geforderten Weise beigebracht werden und bearbeitet werden müssen, gesondert zu berechnen.

4.9. Hat die AGENTUR bereits mit der Erbringung von Leistungen begonnen oder diese voll erbracht und widerspricht der Auftraggeber in diesem Zeitpunkt dem Entwurf, ist er zur Zahlung der angefallenen Kosten verpflichtet.

5. Urheberrecht / Nutzungsrecht

5.1. Der Auftraggeber erwirbt nur das uneingeschränkte und ausschließliche Nutzungsrecht für die speziell für ihn erstellten Inhalte und Layouts. Er erwirbt nicht das Copyright an Programmen, Bildern, Texten, Videos usw., welche nicht speziell für den Auftraggeber entwickelt oder angefertigt oder ihm zur Nutzung überlassen worden sind.

5.2. An Kostenvoranschlägen, Zeichnungen, Entwürfen und anderen Unterlagen behält sich die AGENTUR die Eigentums- und Urheberrechte vor.

5.3. Der Auftraggeber darf das von der AGENTUR gefertigte Werk nicht unter einem anderen Namen veröffentlichen.

6. Suchmaschinen / Suchmaschinenoptimierung

6.1. Die AGENTUR erstellt eine Sitemap und meldet auf Wunsch die Webseite bei Google an. Dazu gehört auch die Aktivierung der „Search Console“. Für die weitere Nutzung ist der Auftraggeber verantwortlich.

6.2. Die AGENTUR führt eine Suchmaschinenoptimierung (SEO) für die erstellte Webseite durch. Diese beschränkt sich auf eine einfache Onpage-Optimierung und betrifft nicht den Programmcode der Seite.

6.3. Eine Garantie von Seiten der AGENTUR hinsichtlich der Aufnahme einzelner oder aller Seiten, die Positionierung sowie den Zeitpunkt der Aufnahme der Internet-Präsenz in die Suchmaschine kann nicht übernommen werden. Über eine Aufnahme, die Positionierung sowie den Zeitpunkt der Aufnahme entscheidet allein der Betreiber der Suchmaschine. Die Zahlung der Vergütung bleibt davon unberührt.

6.4. Dem Auftraggeber ist bewusst, dass er mit der Anmeldung bei Google ein individuelles Vertragsverhältnis eingeht. Sollte dies von der AGENTUR durchgeführt werden, autorisiert der Auftraggeber die AGENTUR, für den Auftraggeber dieses Vertragsverhältnis zu schließen.

6.5. Die AGENTUR empfiehlt die Anmeldung bei Google Business und Bing Places, um bessere Suchmaschinenergebnisse zu erzielen.

7. Pflichten und Haftung des Auftraggebers

7.1. Der Auftraggeber versichert, dass nach seinem besten Wissen durch Registrierung bzw. Konnektierung eines Domainnamens keine Rechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber erkennt an, dass er für die Wahl von Domainnamen allein verantwortlich ist. Für den Fall, dass Dritte Rechte am Domainnamen glaubhaft geltend machen, behält die AGENTUR sich vor, unter dem betreffenden Domainnamen bis zur gerichtlichen Klärung der Streitfrage, keine Daten online zu stellen.

7.2. Sollte die AGENTUR aus den genannten Gründen keine Veröffentlichung vornehmen, ist der Auftraggeber dennoch gegenüber der AGENTUR leistungspflichtig. Der Auftraggeber erklärt sich mit sämtlichen Maßnahmen einverstanden, welche die AGENTUR zu treffen hat, um vollziehbaren Anordnungen oder vollstreckbaren Entscheidungen nachzukommen. Der Auftraggeber hält die AGENTUR bezüglich Forderungen Dritter, sämtlichen entstehenden Kosten und nachteiligen Folgen frei.

7.3. Der Auftraggeber ist verpflichtet, das für Grafikdesign zur Verfügung gestellte Material auf eventuell bestehende Urheber- und Copyrightrechte zu überprüfen und eventuell notwendige Erlaubnisse zur Verwendung hierfür einzuholen. Etwaige Ansprüche wegen Urheberrechts- und Copyrightverletzungen gehen voll zu Lasten des Auftraggebers. Davon ausgenommen sind Bilder und Skripte, welche die AGENTUR beschafft hat. Die Verantwortung für eventuelle Textinhalte oder sonstige Veröffentlichungen trägt allein der Auftraggeber. Der Auftraggeber stellt die AGENTUR von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen sie stellen wegen eines Verhaltens, für das der Auftraggeber nach dem Vertrag die Verantwortung bzw. Haftung trägt. Er trägt die Kosten einer etwaigen Rechtsverfolgung.

7.4. Wenn der Auftraggeber den Provider für das Hosting der Webseite vorgibt, so hat er dafür Sorge zu tragen, dass die Zugangsdaten der AGENTUR unverzüglich zur Verfügung gestellt werden und der Provider die Nutzung von Datenbanken und CMS-Systemen ermöglicht.

8. Impressum und Datenschutzbestimmungen

8.1. Impressum: Die AGENTUR wird ein Impressum auf der Webseite implementieren, welches zum Zeitpunkt der Abnahme den geltenden rechtlichen Regeln entspricht. Der korrekte Inhalt, vor allem die Angaben zum Auftraggeber, des Impressums liegt in der alleinigen Verantwortung des Auftraggebers.

8.2. Datenschutzbestimmungen:

- 8.2.1. Für den korrekten Inhalt der Datenschutzbestimmungen ist der Auftraggeber verantwortlich.

- 8.2.2. Die AGENTUR arbeitet aufgrund der komplexen Vorgaben der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) auf Wunsch mit einem Anwalt für Internetrecht zusammen. Dieser prüft die Webseite und die korrekte Implementierung der Datenschutzbestimmungen. Bei einer Prüfung durch den Anwalt bestätigen wir, dass die Webseite zum Zeitpunkt der Abnahme den geltenden rechtlichen Regeln entsprechen hat. Auf Wunsch kann die regelmäßige Prüfung der Webseite beim Anwalt in Auftrag gegeben werden.

- 8.2.3. Beim Verzicht auf die anwaltliche Prüfung durch den Auftraggeber erstellen wir die Datenschutzbestimmungen nach den uns bekannten Informationen. Diese beziehen wir von der Seite www.e-recht24.de und weisen darauf hin, dass die Implementierung auf eigenes Risiko geschieht und die AGENTUR keine Haftung für die Richtigkeit übernimmt.

- 8.2.4. Bei der Nutzung von Kontaktformularen auf der Webseite ist die Nutzung einer sicheren Verbindung (<https://>) vorgeschrieben. Diese wird durch die AGENTUR zu Lasten des Kunden bei dem Provider bei Bedarf eingerichtet.

9. Vergütung

9.1. Die Vergütung für die Konzepte, Entwürfe, erstellten Webseiten und Einräumung der Nutzungsrechte erfolgt auf der Grundlage eines Webdesignvertrages, sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden. Bereits die Anfertigung von Entwürfen ist kostenpflichtig, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.

9.2. Die Vergütung für die erbrachten Leistungen erfolgt auf Grundlage der individuell vereinbarten Konditionen im Webdesign-Vertrag.

9.3. Mit der Auftragsbestätigung sind 30 Prozent der vereinbarten Vergütung fällig, sofern im Vertrag nichts anderes vereinbart wurde.

10. Fälligkeit der Vergütung, Abnahme

10.1. Die Abnahme hat innerhalb von 5 Werktagen zu erfolgen und darf nicht aus gestalterisch-künstlerischen Gründen verweigert werden. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Falls eine Abnahme - nach Mahnung per E-Mail durch die AGENTUR - auch nach maximal 10 Werktagen ab Entwurfsübermittlung nicht durch den Auftraggeber erfolgt ist, gilt der Entwurf als abgenommen und wird in Rechnung gestellt.

10.2. Der ausstehende Teil der Vergütung ist nach Abnahme der erbrachten Leistung fällig. Die AGENTUR stellt nach erfolgter Abnahme durch den Auftraggeber eine entsprechende Rechnung aus, welche innerhalb von 10 Werktagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig ist.

10.3. Eine Nichtabnahme des Zweitentwurfs, in Verbindung mit einem Auftragsrücktritt, entbindet den Auftraggeber nicht von seiner verbindlich erteilten Bestellung, d.h. die AGENTUR behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene / geleistete Arbeiten und das Recht auf Schadenersatz wegen Nichterfüllung.

10.4. Bei Zahlungsverzug kann die AGENTUR Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank p.a. verlangen. Die Geltendmachung eines nachgewiesenen höheren Schadens bleibt davon ebenso unberührt wie die Berechtigung des Auftraggebers, im Einzelfall eine niedrigere Belastung nachzuweisen.

11. Abgabe an die Künstlersozialkasse

Der Auftraggeber ist nach der Rechnungslegung durch die Agentur für die Zahlungen an die Künstlersozialkasse verantwortlich. Diese entfallen in der Regel, wenn es sich um technische Änderungen oder Optimierungen der Webseite handelt.

12. Gewährleistung, Mängel

12.1. Die AGENTUR verpflichtet sich, alle vertraglich vereinbarten Leistungen frist- und termingerecht zu erfüllen, soweit dies nicht durch unvorhersehbare Umstände unmöglich wird. Hierzu gehören höhere Gewalt, Störung der Kommunikationsnetze, Streiks, behördliche Anordnungen, Informationsverzögerungen seitens des Auftraggebers. Der AGENTUR ist in solchen Fällen eine angemessene Erfüllungsfrist zu gewähren. Die AGENTUR behält sich in einem solchen Fall den Rücktritt vom Vertrag vor, wenn die Aufrechterhaltung eine unzumutbare Härte darstellt. Ein Schadensersatzanspruch des Auftraggebers gegen den Auftragnehmer ist in diesen Fällen ausgeschlossen.

12.2. Die AGENTUR verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen, insbesondere auch der AGENTUR überlassene Vorlagen, Unterlagen, Muster etc. sorgfältig und vertraulich zu behandeln.

12.3. Die AGENTUR verpflichtet sich, alle Daten und Informationen vertraulich zu behandeln und nur für den erteilten Auftrag zu nutzen. Zugangsdaten werden durch die AGENTUR nach Beendigung des Auftrages dem Auftraggeber übermittelt und dann gelöscht.

12.4. Die AGENTUR übernimmt Gewähr dafür, dass der Auftritt im Wesentlichen den Vorgaben des Konzeptes entspricht.

12.5. Eine Haftung für Abweichungen, die aufgrund technischer Gegebenheiten und uneinheitlicher Standards entstehen, wird jedoch nicht übernommen, da die Darstellung auf verschiedenen Ausgabemedien variieren. Zu solchen Abweichungen kann es insbesondere durch die Bildschirmauflösung, Monitorgröße, Farbeinstellungen des jeweiligen Systems, verschiedene HTML-Versionen, Browsereinstellungen, o.ä. kommen. Insoweit sind die dem Konzept zugrunde liegenden Unterlagen, wie Abbildungen, Zeichnungen, Grafiken usw. nur annähernd maßgeblich.

12.6. Weicht der Auftritt nicht wesentlich vom Konzept ab und beruht diese Abweichung des Weiteren nicht auf technischen Gegebenheiten, hat die AGENTUR ein Nachbesserungsrecht. Erst bei einem Scheitern des Nachbesserungsversuches hat der Auftraggeber das Recht zu mindern oder zu wandeln.

12.7. Die AGENTUR übernimmt keine Gewähr dafür, dass durch die Nutzung des Auftritts bestimmte Erfolge oder Ergebnisse erzielt werden können.

12.8. Beanstandungen gleich welcher Art sind innerhalb von 10 Werktagen nach Ablieferung des Werks schriftlich bei der AGENTUR geltend zu machen. Danach gilt das Werk als mangelfrei angenommen.

13. Haftung

13.1. Die AGENTUR haftet – sofern der Vertrag keine anderslautenden Regelungen trifft – gleich aus welchem Rechtsgrund nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für ihre Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen. Für leichte Fahrlässigkeit haftet die AGENTUR nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten. In diesem Fall ist jedoch die Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden und entgangenen Gewinn ausgeschlossen. Die Haftung für positive Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung ist außer dem auf den Ersatz des typischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt.

13.2. Für Aufträge, die im Namen und auf Rechnung des Auftraggebers an Dritte erteilt werden, übernimmt die AGENTUR gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung oder Gewährleistung, soweit die AGENTUR kein Auswahlverschulden trifft. Die AGENTUR tritt in diesen Fällen lediglich als Vermittler auf.

13.3. Der Auftraggeber stellt die AGENTUR von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen die AGENTUR stellen wegen eines Verhaltens, für das der Auftraggeber nach dem Vertrag die Verantwortung bzw. Haftung trägt. Der Auftraggeber trägt die Kosten einer etwaigen Rechtsverfolgung.

13.4. Mit der Freigabe von Entwürfen und Teilarbeiten durch den Auftraggeber übernimmt dieser die Verantwortung für die technische und funktionsgemäße Richtigkeit von Text, Bild und Gestaltung.

13.5. Für die vom Auftraggeber freigegebenen Entwürfe, Konzepte und Webseiten entfällt jede Haftung der AGENTUR.

14. Eigenwerbung

14.1. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die AGENTUR die für den Auftraggeber erstellten Grafiken, Webseiten etc. bei Bedarf als Referenz auf der eigenen Homepage ausstellen bzw. in

sonstigen Werbemitteln als Nachweis seiner Arbeiten verwenden darf. Eine Veröffentlichung der URL der durch die AGENTUR bearbeiteten Webseite des Auftraggebers wird gestattet. Der Auftraggeber gestattet der AGENTUR im Footer der Seite einen Link auf die eigene Homepage anzubringen.

14.2. Der Auftraggeber gestattet der AGENTUR die Nutzung einer E-Mail-Adresse des Auftraggebers (do-admin@domainname.tld) für die Anmeldung bei Suchmaschinen und anderen Services. Die Nutzung wird für die Dauer von 12 Monaten durch den Auftraggeber gestattet. Das Abschalten der Adresse hat der Auftraggeber zu veranlassen. Die AGENTUR garantiert, die Adresse nur im Sinne des Auftrages zu nutzen.

15. Datenschutz

15.1. Die zur Auftragserfüllung notwendigen Daten werden in elektronischer Form verarbeitet. Der Auftraggeber erteilt seine ausdrückliche Zustimmung zur Speicherung und Nutzung der für die Auftragserfüllung notwendigen Daten.

15.2. Die AGENTUR sowie der Auftraggeber erklären sich einverstanden, die bekannten Telefonnummern und E-Mail-Adressen für die gegenseitige Kommunikation im Rahmen des Vertrages nutzen zu können.

15.3. Der Auftraggeber erklärt sich einverstanden, dass die AGENTUR die gespeicherten Daten im Sinne des Datenschutzgesetzes für geschäftliche Zwecke innerhalb der AGENTUR verwenden darf.

15.4. Der Auftraggeber kann jederzeit Auskunft über seine gespeicherten Daten verlangen.

15.5. Der Auftraggeber kann nach Abschluss der Arbeiten die Löschung seiner elektronischen Daten verlangen, sofern die Daten nicht für fiskalische Zwecke zur Verfügung stehen müssen.

16. Schlussbestimmungen

16.1. Die Unwirksamkeit einer der vorstehenden Bedingungen berührt die Geltung der übrigen Bestimmungen nicht.

16.2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

16.3. Gerichtsstand ist der Sitz der AGENTUR, gegenwärtig Bremerhaven, sofern der Auftraggeber Vollkaufmann ist. Die AGENTUR ist auch berechtigt, am Sitz des Auftraggebers zu klagen.

16.4. Die in den AGB erwähnten E-Mails der AGENTUR an den Auftraggeber sowie im sonstigen Geschäftsverlauf notwendig werdende Mitteilungen stellt die AGENTUR grundsätzlich an die im Webdesignvertrag vereinbarte E-Mail-Adresse des Auftraggebers zu. Mitteilungen gelten mit dem Eingang und der damit hergestellten Verfügbarkeit auf dieser Adresse als zugestellt ungeachtet des Datums, an dem der Auftraggeber derartige Nachrichten tatsächlich abrufen.

16.5. Der AGENTUR steht es frei, zur Erbringung der Leistungen im Zuge des technischen Fortschritts auch neuere bzw. andere Technologien, Systeme, Verfahren oder Standards zu verwenden, als zunächst angeboten, insofern dem Auftraggeber hieraus keine Nachteile entstehen.

16.6. Vertragsänderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen, sofern in diesen AGB nichts anderes bestimmt ist, zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das Schriftformerfordernis gilt auch für den Verzicht auf dieses Formerfordernis.

ONLINEagentur BHV-media.de

Thomas Lindenau

Stresemannstraße 46

27570 Bremerhaven

Telefon: 0471 / 3049814

E-Mail: info@bhv-media.de